

Roll No. \_\_\_\_\_

[Total No. of Pages : 2

**PG3S-457-A-23**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Media Management**  
**Paper : HC - 3.1**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

*Instructions to Candidates:*

- 1) Answer Five of the following question.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.  
ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carries equal marks.  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

Answer Five of the following question.

(4×16=64)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. What is management? Explain the tradition and modern approaches of management.  
ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the organizational structure and functions of daily news paper.  
ದಿನಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain the various types of media ownership and write its advantage and disadvantage.  
ಮಾಲೀಕತ್ವದ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
4. Elucidate the organizational structure and functions of radio station.  
ರೇಡಿಯೋ ಕೇಂದ್ರದ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Analyse the recent trends in digital media broadcasting management.  
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಸಾರ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
6. Explain about TRP, TAM and INTAY.  
ಟಿಆರ್‌ಪಿ, ಟಿಎಎಂ ಮತ್ತು ಇಂಟಿಯಾ ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.
7. Analyse the impact of globalization on Indian media management.  
ಭಾರತೀಯ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮೇಲೆ ಜಾಗತಿಕರಣದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Write short notes on any Four of the following:

(4×4=16)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

8. a) Advertising agencies  
ಜಾಹಿರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳು
- b) Budgeting  
ಬಜೆಟ್
- c) Selling of spaces  
ಸ್ಥಳ ಮಾರಾಟ
- d) Viewership measurement  
ವೀಕ್ಷಕರ ಮಾಪನ
- e) B. G. Verghese Committee  
ಬಿ.ಜಿ. ವರ್ಗೀಸ್ ಸಮಿತಿ
- f) Khosla Committee  
ಕೋಸ್ಲಾ ಸಮಿತಿ



Roll No. \_\_\_\_\_

[Total No. of Pages : 2

**PG3S-458-A-23**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Communication Theories**  
**Paper : HC - 3.2**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 80**

**Instructions to Candidates:**

- 1) **Answer Five of the following question.**  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) **Question No. 8 is Compulsory.**  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) **Each question carries equal marks.**  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕ.

**Answer Five of the following question.**

**(4×16=64)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Discuss the functions of communication theories.  
ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. Explain the characteristics of gratification theory.  
ಫಲಪ್ರದ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What is multi step flow model? Explain.  
ಬಹು ಹರಿವು ಮಾದರಿ ಎಂದರೇನು? ವಿವರಿಸಿ.
4. Elaborate uses and gratification theory with suitable example.  
ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಸಂತೃಪ್ತಿ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
5. Explain the feminist theories of communication.  
ಸಂವಹನದ ಸ್ತ್ರೀವಾದಿ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly explain the Marxist theories of communication.  
ಸಂವಹನದ ಮಾರ್ಕ್ಸ್‌ವಾದಿ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. Analyse the relevance of normative theories of the press.  
ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ದೇಶನ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.



8. Write short notes on any Four of the following:

(4×4=16)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Need for communication theory

ಸಂವಹನ ಮಾದರಿಯ ಅಗತ್ಯತೆ

b) Theory of selectivity

ಆಯ್ಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತ

c) Two step flow

ಎರಡು ಹಂತದ ಹರಿವು

d) Libertarian theory

ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವಾದಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ

e) Frankfurt School

ಫ್ರಾಂಕ್‌ಫರ್ಟ್ ಪಂಥ

f) Diffusion of innovation

ಅನುಶೋಧ ಪ್ರಸರಣ



Roll No. \_\_\_\_\_

[Total No. of Pages : 2

**PG3S-459-A-23**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Television Broadcasting**  
**Paper : HC - 3.3**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 80**

**Instructions to Candidates:**

- 1) **Answer Five of the following question.**  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
- 2) **Question No. 8 is Compulsory.**  
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) **Each question carries equal marks.**  
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕ.

**Answer Five of the following question.**

**(4×16=64)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Explain the characteristics of Television as a medium of mass communication.  
ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the stages of television programme production.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What are the responsibilities of TV production crew? Explain.  
ಟಿ.ವಿ. ನಿರ್ಮಾಣ ತಂಡದ ವಿವಿಧ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳೇನು ? ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the various types of camera and their characters.  
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಕ್ಯಾಮರಾ ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Differentiate between single and multiple cameras set up.  
ಒಂದು ಮತ್ತು ಬಹು ಕ್ಯಾಮರಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
6. Discuss the editing techniques in TV programme production.  
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಸಂಕಲನದ ತಂತ್ರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. Explain the lens, light and camera requirements to shoot 'Sunset'.  
'ಸೂರ್ಯಾಸ್ತಮ' ದೃಶ್ಯ ಚಿತ್ರೀಕರಣಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ಮಸೂರ, ಬೆಳಕು ಮತ್ತು ಕ್ಯಾಮರಾ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



Write short notes on any Four of the following:

(4×4=16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

8. a) Story board  
ಕಥಾ ಫಲಕ
- b) Primer Pro  
ಪ್ರಿಮಿಯರ್ ಪ್ರೋ
- c) Budget  
ಬಜೆಟ್
- d) Serials  
ಧಾರಾವಾಹಿಗಳು
- e) Phone-in programme  
ಫೋನ್ ಇನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ
- f) Animation  
ಅನಿಮೇಶನ್



Roll No. \_\_\_\_\_

[Total No. of Pages : 2

**PG3S-460-A-23**  
**MJMC III Semester (CBCS) Degree Examination**  
**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**  
**Corporate Communication**  
**Paper : SC - 3.2**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

**Instructions to Candidates:**

1) Answer Five of the following question.

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2) Question No. 8 is Compulsory.

ಪ್ರಶ್ನೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

3) Each question carries equal marks.

ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

1. Explain the role of journalist in corporate institution. (4×16=64)  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Analyse the salient features of corporate communication.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
3. Discuss about employe and investors relation.  
ಉದ್ಯೋಗಿ ಮತ್ತು ಹೂಡಿಕೆದಾರರ ಸಂಬಂಧ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Define house journals. Discuss its need and importance.  
ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅವುಗಳ ಅಗತ್ಯ ಮತ್ತು ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Explain the importance of internal and external communication in corporate organization.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿನ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
6. Discuss about crisis management and disaster management.  
ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆ ಮತ್ತು ವಿಪತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
7. Analyse the importance of corporate social responsibilities of in corporate office.  
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿನ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



8. Write short notes on any Four of the following:

(4×4=16)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Press conference

ಪತ್ರಿಕಾ ಗೋಷ್ಠಿ

b) Audio-Visual Displays

ಶ್ರವ್ಯ-ದೃಶ್ಯ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳು

c) Exhibition and Demos

ಪ್ರದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಪ್ರಾತ್ಯಕ್ಷಿಕೆ

d) Media Tour

ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ

e) Event Management

ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ವಹಣೆ

f) Public Relation Officer

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿ