

Roll No. _____

[Total No. of Pages : 2

PG2S-221-B-22
MJMC II Semester Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Advertising And Public Relations
Paper : OE 2.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer any **Five** questions.
- 2) Question No.8 is Compulsory.
- 3) Each question carries **Equal** marks.

Answer any Five of the following.

(4×16=64)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is advertising? Explain the functions of an Advertisement.

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Explain the process of planning of Advertisement for Print and Electronic Media.

ಮುದ್ರಣ ಮತ್ತು ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗಾಗಿ ಜಾಹೀರಾತು ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Discuss the techniques of Advertising Campaign Management.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಚಾರಾಂದೋಲನ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತಂತ್ರಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4. Define Public Relations. Explain principles of public relations.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Distinguish between Advertising and Public Relations.

ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

6. Describe the process of public relations.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Trace the need for ethics in advertisement and public relations.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತುಗಳಿಗೆ ನೈತಿಕತೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

8. Write short notes on any Four of the following.

(4×4=16)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Modern Society
ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜ
- b) Advertising Agency
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ
- c) Advertising Research
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆ
- d) Propaganda
ಪ್ರಚಾರ
- e) Organizational Structure
ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂರಚನೆ
- f) In-house Department
ಇನ್-ಹೌಸ್ ವಿಭಾಗ

Roll No. _____

[Total No. of Pages : 2

PG2S-217-B-22
M.J.M.C. II Semester Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Radio Broadcasting
Paper : HC 2.3

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer *any Five* questions.
2. Question No.8 is *compulsory*.
3. Each question carries *equal* marks.

Answer any Five of the following

(4×16=64)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is radio? Explain the development of radio broadcasting in India.
ಬಾನುಲಿ ಎಂದರೇನು ? ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬಾನುಲಿ ಪ್ರಸಾರ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. How radio is important for developing country like India? Explain with suitable examples.
ಭಾರತದಂತಹ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಶೀಲ ರಾಷ್ಟ್ರಕ್ಕೆ ಬಾನುಲಿ ಹೇಗೆ ಮಹತ್ವದ್ದಾಗಿದೆ ? ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
3. List the different types of radio programmes. Explain any two of them.
ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರದ ಬಾನುಲಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Elucidate the importance of special audience programmes.
ವಿಶೇಷಶೋತೃ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
5. Discuss the characteristics of different microphones used in radio broadcasting.
ಬಾನುಲಿ ಪ್ರಸಾರದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರದ ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್‌ಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
6. What is digital broadcasting? Explain its future in India.
ಡಿಜಿಟಲ್ ಪ್ರಸಾರ ಎಂದರೇನು ? ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಅದರ ಭವಿಷ್ಯದ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.

PG2S-217-B-22/2022

(1)

[Contd....

7. Trace the history and development of community radio in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಮುದಾಯ ಬಾನುಲಿಯ ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

8. Write short notes on **any Four** of the following (4×4=16)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Phone-in-programme

ಫೋನ್-ಇನ್-ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ

b) Yuvavani

ಯುವವಾಣಿ

c) Dubbing and mixing

ಡಬ್ಬಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮಿಶ್ರಣ

d) Audition

ಆಡಿಷನ್

e) Audience research

ಶೋಷಣೆ ಸಂಶೋಧನೆ

f) FM radio

ಎಫ್‌ಎಂ ಬಾನುಲಿ