

Roll No. _____

[Total No. of Pages : 2

PGIIS-545 B-19
M.A. III Semester Degree Examination
SOCIOLOGY
Industrial Sociology
Paper : S.C.3.1

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer all **Five** questions.
2. All questions carry **equal** marks.

1. a) What is Industrial sociology ? And discuss its scope.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಮತ್ತು ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

- b) Critically examine guild system and putting out system.

ಕುಶಲಕರ್ಮಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಗೃಹ ಉತ್ಪಾದನಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

2. a) Elucidate the role of line and staff organization in Industry.

ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಸರಣಿ ಮತ್ತು ಸಿಬ್ಬಂದಿ ಸಂಘಟನೆಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿಶದೀಕರಿಸಿರಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

- b) Write an essay on importance of communication in industry.

ಕೈಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವ ಕುರಿತು ಪ್ರಬಂಧ ಬರೆಯಿರಿ.

3. a) What is industrial peace ? Explain importance in industry.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ಶಾಂತಿ ಎಂದರೇನು ? ಕೈಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಇದರ ಮಹತ್ವ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

- b) Explain theories of labour movement.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ಚಳುವಳಿಗಳ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

4. a) Explain the significance role of industry and government.

ಕೈಗಾರಿಕೆ ಮತ್ತು ಸರ್ಕಾರದ ಪಾತ್ರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

b) Examine major objectives of worker's participation in management.

ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಧ್ಯೇಯೋದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

5. Write notes on any **Two** of the following.

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Work and Productive System

ಕೆಲಸ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆ

b) Industry and Community

ಕೈಗಾರಿಕೆ ಮತ್ತು ಸಮುದಾಯ

c) Putting out System

ಗೃಹ ಉತ್ಪಾದನಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆ

d) Industrial Bureaucracy

ಕೈಗಾರಿಕಾ ನೌಕರಶಾಹಿ

Roll No. _____

[Total No. of Pages : 2

PGIIS-547 B-19
M.A. III Semester Degree Examination
SOCIOLOGY
Sociology of Social Marketing
Paper: 3.2 (O.E)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer any **five** questions.
2. All questions carry **equal** marks.

(5×16=80)

1. a) Discuss origin and growth sociology of social marketing. (16)
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರದ ಉಗಮ ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
(OR/ಅಥವಾ)
b) Write an essay on market as social institution.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಒಂದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ ಕುರಿತು ಪ್ರಬಂಧ ಬರೆಯಿರಿ.
2. a) Critically examine various approaches to social marketing. (16)
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿವಿಧ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.
(OR/ಅಥವಾ)
b) Analyse forms of marketing researches.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿರಿ.
3. a) Explain concept of social values of marketing. (16)
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
(OR/ಅಥವಾ)
b) Write an essay NGO's
ಸರ್ಕಾರೇತರ ಸಂಘಟನೆಗಳ ಕುರಿತು ಪ್ರಬಂಧ ಬರೆಯಿರಿ.

4. a) Discuss the Importance of Health Care Marketing. (16)
ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಳಜಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

(OR/ಅಥವಾ)

- b) Explain the concept of marketing of family planning services in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕುಟುಂಬ ಯೋಜನೆ ಸೇವೆಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

5. Write notes on any two of the following. (2×8=16)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Communication

ಸಂಪರ್ಕ

- b) Marketing in India

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

- c) Market and Society

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಸಮಾಜ

- d) Market and State

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ರಾಜ್ಯ