

Roll No. \_\_\_\_\_

[Total No. of Pages : 2

**PGMVA-1297 A-19**  
**M.V.A Final Applied Art Examination**  
**BUSINESS ORGANISATION**  
**(Theory)**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 60**

**Instructions to Candidates:**

- 1) Answer any **Five** questions.
- 2) **All** question carry equal marks.

1. Write about market Research organisation? Explain.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಂಶೋಧನೆ ಸಂಘಟನೆಯ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
2. Write about publicity and Advertising Agency? Explain with examples.  
ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು ಕೇಂದ್ರದ ಕುರಿತು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Write about media planning? Explain.  
ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆಯ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. What is communication? Its Importance in marketing? With Examples.  
ಸಂಪರ್ಕ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಇದರ ಮಹತ್ವದ ಕುರಿತು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Write about News papers printing press? Its Importance in marketing? Explain.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಮುದ್ರಣದ ಮಹತ್ವದ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. What is Photography? Its Importance in Advertising? With Examples.  
ಛಾಯಾ ಚಿತ್ರ ಎಂದರೇನು? ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಇದರ ಮಹತ್ವದ ಕುರಿತು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

**PGMVA-1297 A-19/2019**

(1)

[Contd....

5

7. Write a short note on any **Two**:  
ಬೇಕಾದ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Computer Design.  
ಕಂಪೂಟರ್ ನಕ್ಷೆ.
- b) F.M. Advertising.  
ಎಫ್.ಎಮ್. ಜಾಹೀರಾತುಗಳು.
- c) Screen print.  
ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಪ್ರಿಂಟ್.
- d) Road Show.  
ರಸ್ತೆ ಪ್ರದರ್ಶನ.
- e) Magazine.  
ಮಾಸಪತ್ರಿಕೆ.