

PGIIS-N-1196 A-18
MJMC IInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Radio Broadcasting)
Paper - HC 2.3
(NEW)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಲಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each Question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಶಗಳು. (4 x 16 = 64)

- 1) Briefly explain the evolution and development of radio broadcasting in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬಾಸುಲಿ ಪ್ರಸಾರದ ಹುಟ್ಟು ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 2) What are the various types of radio programme formats ? Explain any two in detail.
ಬಾಸುಲಿ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರದ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಯಾವುವು ? ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 3) Delineate essential elements of radio news writing.
ಬಾಸುಲಿ ಸುದ್ದಿ ಬರವಣಿಗೆಯ ಅವಕ್ಷೇತನ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಳಿಸಿ.
- 4) Explain the functions of different types of microphones.
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಧ್ವನಿಗೂಹಕಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 5) Discuss the significance of voice modulation and pronunciation in compeering.
ನಿರೂಪಣೆಯಲ್ಲಿ ಧ್ವನಿ ನಿರ್ವಹಕ ಮತ್ತು ಉಚ್ಚಾರಣೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿ.
- 6) Explain the process of sound editing.
ಧ್ವನಿ ಸಂಕಲನದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7) Explain the principles of radio script writing.

ಬಾನುಲಿ ಪ್ರತಿ ಬರವಣಿಗೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8) Write short notes any FOUR of the following:

(4 x 4 = 16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕುನ್ನೂ ಕುರಿತು ಕಿರು ಉಪಾಧಿಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಬರೇಯಿರಿ.

a) Radio Interview

ಬಾನುಲಿ ಸಂದರ್ಭನ

b) Radio feature

ಬಾನುಲಿ ಸುಡಿಚಿತ್ರ

c) Background music

ಹಿನ್ನೆಲೆ ಸಂಗೀತ

d) Radio jingle

ಬಾನುಲಿ ಜಿಂಗಲ್

e) Dubbing

ಡಬ್‌ಬಿಂಗ್

f) Community radio

ಸಮುದಾಯ ಬಾನುಲಿ

PGIIS-O-1195 A-18
MJMC IInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Media Laws and Ethics)
Paper - HC 2.3
(Old)

Maximum Marks : 80

Time : 3 Hours

Instructions to Candidates:

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 16 = 64)

- 1) Explain the Preamble of Indian constitution, and salient features of Indian constitution.
ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಪ್ರಸ್ತಾವನೆ ಮತ್ತು ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಪ್ರಮುಖ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Discuss the present scenario of freedom of speech and expression with special reference to press freedom in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವಾಕ್ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ, ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಪತ್ರಿಕಾ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಪ್ರಸ್ತುತಿಯನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) What is Wage Board,? Analyze the wage and working condition of Journalist in India.
ವೇತನ ಮಂಡಳಿ ಎಂದರೇನು ? ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ವೇತನ ಮತ್ತು ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ವಿಶೇಷಿಸಿ.
- 4) Define RNI. Explain the Book and Newspaper registration process.
RNI ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಪುಸ್ತಕ ಮತ್ತು ವ್ಯತ್ಪತ್ತಿ ನೋಂದಣಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

[Contd....]

- 5) How cyber Laws are controlling Cyber crimes in India. Explain with suitable example.
- ಸ್ವೇಚ್ಚರ್ ಕಾನೂನುಗಳು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸ್ವೇಚ್ಚರ್ ಅವರಾಧಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಿವೆ. ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- 6) Discuss the usefulness of constitutional fundamental rights.
- ಆಂವಿಧಾನಿಕ ಮೂಲಭೂತ ಹಕ್ಕುಗಳ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 7) Explain the present scenario of Right to Information Act 2005 in India.
- ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯಿದೆಯ 2005 ರ ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ಥಿತಿ ಸ್ನಿಫೀಶವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 8) Write short notes any FOUR of the following:

(4 × 4 = 16)

a) Freedom of Press

ಪತ್ರಿಕಾ ಸ್ವತಂತ್ರತೆ

b) IPR Act

ಬೌದ್ಧಿಕ ಆಸ್ತಿ ಹಕ್ಕುಗಳ ಕಾಯಿದೆ

c) Contempt of Court

ನ್ಯಾಯಾಲಯ ಸಿಂದನೆ

d) Obscurity

ಮಸುಕು

e) Press Council of India

ಪ್ರೆಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ

f) F.D.I.

ಎಫ್.ಡಿ.ಐ.

(2)

PGIVS-1351 A-18
PGDJMC IVth Semester Examination
PG DIPLOMA IN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Public Relations)
Paper - O.E-2.2

Time : 3 hours**Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಲಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಇದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಎತ್ತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 x 16 = 64)

1. Discuss the relevance of PR in modern society.
ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಪ್ರಸ್ತುತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. Explain the process of Public Relations with suitable examples.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳ ಸಹಿತ ವಿವರಿಸಿ.
3. What are the tools of PR ? Explain.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain any four modern communication technologies used in Public Relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಯಾವುದಾರೂ ನಾಲ್ಕು ಆಧುನಿಕ ಸಂವಹನ ತಂತ್ರ, ಜ್ಞಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the audio-visual tactics that can be used for Public Relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಬಹುದಾದ ದೃಕ್ - ಶಿಖಣ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. What are the different functions of corporate communication ? Explain.
ಕಾರ್ಪೋರೇಟ್ ಸಂಪರ್ಕನದ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳು ಯಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ
7. Discuss the need of PR in private and public sector organizations.
ಪ್ರಾಸ್ತರಿ ಹಾಗೂ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವಲಯದ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
8. Write short notes on any four of the following.
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವಿಷಯಗಳ ಮೇಲೆ ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- a) Propaganda
ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರ
- b) Importance of PR Department
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ವಿಭಾಗದ ಮಹತ್ವ
- c) Media Kit
ಮಾರ್ಡ್ಯಂ ಕಿಟ್
- d) PR Events
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಸಂದರ್ಭಗಳು
- e) Advertising
ಜಾಹೀರಾತು
- f) Media Relations
ಮಾರ್ಡ್ಯಂ ಸಂಪರ್ಕ

PGIIS-N-1194 A-18
M.J.M.C. IInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Writing for Media)
Paper - H.C 2.1
(New)

Time : 3 Hours**Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

- 1) Answer FIVE of the following.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 2) Question No. 8 is Compulsory.

ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

- 3) Each Question carry equal marks.

ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 16 = 64)

- 1) Define feature. Explain various types of feature.

ಸುಡಿಚಿತ್ರ, ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸುಡಿಚಿತ್ರ, ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- 2) Examine the importance of letters to the editor.

ಒಂದುಗರು ಸಂಪಾದಕರಿಗೆ ಬರೆಯುವ ಪತ್ರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

- 3) Distinguish between feature and article.

ಸುಡಿಚಿತ್ರ, ಹಾಗೂ ಲೇಖನಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- 4) Photographs and other graphical elements help sell an article. Discuss.

ಫಾಯಾಚಿತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳು ಒಂದು ಲೇಖನದ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆ ಸಹಕಾರಿಯಾಗುತ್ತವೆ. ಚರ್ಚಿಸಿ.

- 5) Examine the principles of radio scripting.

ಬಾನುಲಿ ಬರವಣಿಗಿಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

- 6) "Television as a effective mass communication medium" Elucidate.
"ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಪ್ರಭಾವಿ ಸಮೂಹ ಸಂಪರ್ಕನ ಮಾರ್ಥ್ಯಮಾಗಿದೆ" ಎಂಬುದನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಗೊಳಿಸಿ.
- 7) Write a note on a noted columnist.
ಒಂದು ಜನಪ್ರಿಯ ಅಂಕಣಕಾರನ ಬಗ್ಗೆ ಉಪಹಾರ ಬರೆಯಿರಿ.
- 8) Write short notes any FOUR of the following $(4 \times 4 = 16)$
- ಕೆಲ್ಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕುಕ್ಕೇ ಲಘು ಉಪಹಾರ ಬರೆಯಿರಿ.
- Travel feature
ಪ್ರವಾಸಿ ನುಡಿಚಿತ್ತ,
 - Dr. Patil Puttappa
ಡಾ. ಪಾಠಿಲ್ ಪುಟಪ್ಪ
 - Sudha
ಸುಧಾ
 - Editorial
ಸಂಪಾದಕೀಯ
 - Middle article
ಮಧ್ಯಂಕಣ ಲೇಖನ
 - Marketing article
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಲೇಖನ

PGIIS-O-1193 A-18
MJMC IInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Journalistic Writing)
Paper - OE 2.1
(Old)

Time : 2 Hours 15 Minutes**Maximum Marks : 60****Instructions to Candidates:**

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 12 = 48)

- 1) Elucidate the fundamentals of communication.
ಸಂವಹನದ ಮೂಲಭೂತ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Write an editorial on the recent Karnataka State Assembly elections.
ಇತ್ತೀಚಿನ ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ವಿಧಾನಸಭಾ ಚುನಾವಣೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಪಾದಕೀಯ ಬರೆಯಿರಿ.
- 3) Differentiate news and feature writing techniques.
ಸುದ್ದಿ ಹಾಗೂ ನುಡಿಚಿತ್ರಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
- 4) Explain the various news sources.
ವಿವಿಧ ಸುದ್ದಿ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 5) Analyze the techniques of Book Review.
ಪುಸ್ತಕ ವಿಮರ್ಶೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

6) Examine the principles of Newspaper page make up.

ವ್ಯಾಪತ್ತಿಕೆ ಪ್ರಚ ರಚನೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಿ.

7) Discuss the significance of communication skills.

ಸಂವಹನ ಕೌಶಲಗಳ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8) Write short note any FOUR of the following.

(4 × 3 = 12)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕನ್ನು ಕುರಿತು ಕಿರು ಓವ್ವಣೆ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Listening skills

ಆಲಿಸುವ ಕೌಶಲಗಳು

b) Letter to the editor

ಸಂಘಾದಕರಿಗೆ ಪತ್ರ

c) Human interest

ಮಾನವ ಆಸ್ಥಿ

d) Creative writing

ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಬರವಣಿಗೆ

e) Citizen Journalism

ನಾಗರಿಕ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು

f) Cartoons

ವ್ಯಾಪಕ ಚಿತ್ರಗಳು

PGIIS-O-1192 A-18

MJMC IIInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Translation and Journalistic Writing)
Paper - S.C. 2.1
(Old)

Time : 2 Hours 15 Minutes**Maximum Marks : 60****Instructions to Candidates:**

- 1) Answer FIVE of the following.
ಆ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಇದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 12 = 48)

- 1) Define translation. Explain its nature and scope.
ಭಾಷಾಂತರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Discuss the significance of translation in regional language journalism.
ಭಾಷಾ ಹಿನ್�ಿ ಮತ್ತು ಅನುವಾದದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) Delineate the techniques of translation for media.
ಮಾರ್ಗಧರ ಭಾಷಾಂತರದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶದವಿಸಿ.
- 4) Elucidate the qualifications of a translator.
ಭಾಷಾಂತರಕಾರನ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ವಿಶದವಿಸಿ.
- 5) Discuss the challenges of translating advertisements.
ಅರ್ಥಾತ್ ಭಾಷಾಂತರ ಮಾಡುವಲ್ಲಿನ ಸಾಳುಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

- 6) Differentiate between journalistic and literary writing.

ಪತ್ರಿಕಾ ಬರವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಸಾಹಿತ್ಯಿಕ ಬರವಣಿಗೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- 7) Delineate the elements of article writing.

ಲೀಖನ ಬರವಣಿಗೆಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶದವಿಸಿ.

- 8) Write short notes any **FOUR** of the following.

(4 × 3 = 12)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕುಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೇಯಿರಿ.

- a) Direct translation

ನೇರ ಅನುವಾದ

- b) Translation tools

ಭಾಷಾಂತರದ ಸಾಧನಗಳು

- c) Science and technology translation

ವಿಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಅನುವಾದ

- d) Editorial writing

ಸಂಪಾದಕೀಯ ಬರವಣಿಗೆ

- e) Column writing

ಅಂಕಣ ಬರಹ

- f) Adaptation

ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವದು

PGIIS-O-1191 A-18
MJMC IIInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Technical Writing)
Paper - H.C 2.4
(Old)

Time : 2 Hours 15 Minutes

Maximum Marks : 60**Instructions to Candidates:**

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಇದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕೆಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 12 = 48)

- 1) Discuss the qualifications of technical writer.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗಾರನ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 2) Differentiate between technical and other form of writing.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಹಾಗೂ ಬೀರೆ ಮಾದರಿಯ ಬರವಣಿಗಿಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯಾಖ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
- 3) Explain the stages of project proposal writing.
ಯೋಜನೆ ಪ್ರಸ್ತಾವ ಬರವಣಿಗಿಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Critically analyze the role of technical document editor.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಕಡತ ಸಂಪಾದಕನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿಮುಕ್ತಪಡಿಸಿ.
- 5) Elucidate the significance of graphics in technical writing.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗಿಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಫಿಕ್ಸ್ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿಳಿಸಿ.
- 6) Delineate the styles of technical writing.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗಿಯ ಶೈಲಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7) Write a detailed note on online editing.

ಅನ್‌ಲೈನ್ ಸಂಕಲನ ಕುರಿತು ವಿವರವಾದ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

8) Write short note any FOUR of the following.

(4 × 3 = 12)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕುಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Scope of technical writing

ಆಂತರಿಕ ಬರವಣಿಗೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿ

b) Technical writing principles

ಆಂತರಿಕ ಬರವಣಿಗೆಯ ತತ್ವಗಳು

c) Limitations of technical writing

ಆಂತರಿಕ ಬರವಣಿಗೆಯ ಮಿತಿಗಳು

d) Graphic artists

ಗ್ರಾಫಿಕ್ ಕಲಾವಿದರು

e) Document testing

ಕಡತ ಪರೀಕ್ಷೆ

f) Language of technical writing

ಆಂತರಿಕ ಬರವಣಿಗೆಯ ಭಾಷೆ

PGIIS-O-1190 A-18
MJMC IIInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Media Business and Management)
Paper - H.C 2.2
(Old)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 16 = 64)

- 1) Explain the general principles of media management with their significance.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಪ್ರಮುಖತೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- 2) What are the unique features of a newspaper organization ? Discuss.
ಒಂದು ಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಸ್ಥೆಯ ವಿಶೇ� ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) Outline the structure and functions of a radio.
ಬಾಸಲೀಯೋಂದರ ಸಂರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Critically examine the marketing strategies required for print media.
ಮುದ್ರಣ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಕ್ಕೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಮಾರಾಟ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- 5) Outline the organizational structure of a Television Station.
ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕೋಂಪ್ಯೂಂದರ ಸಾಂಸ್ಕಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ.

- 6) 'Foreign Direct Investment is threat to Indian journalism'. Comment.
 'ವಿದೇಶಿ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆ ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಅಪಾಯವಾಗಿದೆ'. ವಿಮರ್ಶಿಸಿ.
- 7) What are the benefits of market research for a Television station ? Explain.
 ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕೇಂದ್ರ, ಪ್ರೋಂದಕ್ಕೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಲಾಭಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
- 8) Write short notes any FOUR of the following. **(4 × 4 = 16)**
- a) Organizational structure of News agencies
 ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಾಂಸ್ಕಿಕ ಸಂರಚನೆ
- b) TAM
 ಟ್ಯೂಮ್
- c) ABC
 ಎ.ಬಿ.ಸಿ.
- d) Radio Commercials
 ರೇಡಿಯೋ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು
- e) Budget
 ಬಜೆಟ್
- f) Film production
 ಚಲನಚಿತ್ರ, ನಿರ್ಮಾಣ

PGIIS-O-1189 A-18
MJMC IIInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Advertising and Marketing Communication)
Paper - H.C. 2.1
(Old)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer five of the following.
ಈ ಕೆಲಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 16 = 64)

- 1) Define advertising. Explain its nature and scope.
ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Discuss the impact of advertising on children.
ಮಕ್ಕಳ ಮೇಲೆ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) Delineate the structure and functions of creative department of an advertising agency.
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರ ಕ್ರಿಯಾತೀಲ ವಿಭಾಗದ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿಕಿರಣಿಸಿ.
- 4) Explain the various types of outdoor advertising.
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಹೋರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 5) Briefly explain the advertising campaign planning procedure.
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 6) Prepare an advertising copy to create awareness on drinking water conservation.
ಸುದಿಯುವ ನೀರಿನ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಕುರಿತು ಜಾಗ್ರತ್ತಿ ಮೂಡಿಸಲು ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯೊಂದನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ.

7) Discuss the role of advertising in marketing communication.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಪರ್ಕನದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8) Write short notes any FOUR of the following. (4 × 4 = 16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕುಕ್ಕೆ ಲಘು ಉಪಾಧಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

a) Public service advertising

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು

b) Brand positioning

ಬ್ರೌಂಡ್ ಸ್ಥಾನೀಕರಣ

c) Television commercial

ಟೆಲಿವಿಷನ್ ವಾರ್ಷಿಜ್ಯಕೆ

d) Ethics of advertising

ಜಾಹೀರಾತು ನೀತಿ

e) Slogan

ಫೋಂಡ್

f) AAAI

ಅ.ಆ.ಆ.ಐ.

PGIIS-N-1198 A-18

MJMC IIInd Semester Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(Translation and Journalistic Writing)
Paper - SC 2.2
(NEW)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer five of the following.
 ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಲ್ಲಿ ಇದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
- 2) Question No. 8 is Compulsory.
 ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
- 3) Each Question carry equal marks.
 ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 16 = 64)

- 1) Explain the process of translation.
 ಭಾಷಾಂತರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Discuss the importance of translation in the field of media.
 ಮಾಧ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಭಾಷಾಂತರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) Enumerate the major tools of translation.
 ಭಾಷಾಂತರದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Delineate the salient features of arts and literary translation.
 ಕಲೆ ಮತ್ತು ಸಾಹಿತ್ಯ ಭಾಷಾಂತರಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಶದವಡಿಸಿ.
- 5) Amplify the nature and qualities of journalistic writing.
 ಪತ್ರಿಕಾ ಬರವಣಿಗಿಯ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿಶದವಡಿಸಿ.
- 6) Explain the significance of feature writing in contemporary journalism.
 ಸಮಕಾಲೀನ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ನುಡಿಟಿಕ್, ಬರವಣಿಗಿಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7) Discuss the role of Translation process in the globalization era.

ಜಾಗತ್ವಕರಣ ಯುಗದಲ್ಲಿ ಭಾಷಾಂತರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8) Write short notes any **FOUR** of the following:

(4 × 4 = 16)

ಕಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕುನ್ನು ಸುರಿತು ಕಿರು ಉಪಾಂತ್ಯ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Qualifications of translator

ಭಾಷಾಂತರಕಾರನ ಅರ್ಹತೆಗಳು

b) Translation Art

ಭಾಷಾಂತರ ಕಲೆ

c) Science translation

ವಿಜ್ಞಾನ ಭಾಷಾಂತರ

d) Column Writing

ಅಂಕಚಿತ ಬರಹ

e) Creativity in translation

ಭಾಷಾಂತರದಲ್ಲಿ ಸೃಜನತೀಯತೆ

f) Translation in Advertisements

ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಭಾಷಾಂತರ
