

PGIIS-O 1184 A-16
M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination
Journalism and Mass Communication
(Theories of Communication)
Paper - H.C. - 2.1
(Old)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer any **five** questions.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

2. Question No. 8 is compulsory.

ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

3. Each question carry equal marks.

ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(16×4 =64)

1. Define communication theory and justify the need for communication theory.

ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಸಂವಹನ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಿ.

2. Discuss the scientific perspective of mass communication.

ಸಮೂಹ ಸಂವಹನದ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

3. Explain the salient features of normative theories of media.

ಮಾರ್ಗಸೂಚಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳ ಪ್ರಧಾನ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Amplify the significance of agenda setting theory in the context of recent politics in India.

ಇತ್ತೀಚಿನ ಭಾರತೀಯ ರಾಜಕಾರಣದ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ಮಂಡನೆ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

5. Delineate the foundations of information flow theory.
ಮಾಹಿತಿ ಹರಿವು ಸಿದ್ಧಾಂತದ ನೆಲೆಗಟ್ಟುಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
6. Delineate the basics of diffusion theory.
ಪ್ರಸರಣ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಮೂಲಭೂತ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Enumerate the features of Shannon and Weaver model of communication.
ಸಂವಹನದ ಶಾನನ್ ಮತ್ತು ವೀವರ್ ಮಾದರಿಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

8. Write short notes on any **four** of the following: (4×4=16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Aristotle model of communication

ಸಂವಹನದ ಅರಿಷ್ಟಾಟಲ್ ಮಾದರಿ

b) Learning theory

ಕಲಿಕಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ

c) David Berlo

ಡೇವಿಡ್ ಬೆರ್ಲೊ

d) 'Medium is message'

'ಮಾಧ್ಯಮವೇ ಸಂದೇಶ'

e) Uses and gratifications theory

ಉಪಯೋಗ ಹಾಗೂ ಸಂತೃಪ್ತಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ

f) Social responsibility theory

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ

PGIIS-O 1186 A-16
M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination
Journalism and Mass Communication
(Media Laws and Ethics)
Paper - H.C. - 2.2
(Old)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer any five questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

4 x 16 = 64

1. Discuss the salient features of Indian Constitution.
ಭಾರತ ಸಂವಿಧಾನದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Define Defamation. Explain the defenses available to a Journalist against defamation.
ಮಾನಹಾನಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಮಾನಹಾನಿಯ ವಿರುದ್ಧ ಪತ್ರಕರ್ತನಿಗೆ ಸಿಗುವ ರಕ್ಷಣೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the Copy Right Act of 1957.
1957ರ ಗ್ರಂಥಸ್ವಾಮ್ಯ ಹಕ್ಕು ಕಾಯಿದೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. What is Contempt of Court ? State how a journalist should take precautions to avoid it.
ನ್ಯಾಯಾಲಯ ನಿಂದನೆ ಎಂದರೇನು ? ಪತ್ರಕರ್ತ ಅದರಿಂದ ಪಾರಾಗಲು ವಹಿಸಬೇಕಾದ ಮುನ್ನೆಚ್ಚರಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. What is sedition ? Analyze the various laws related to sedition.

ದೇಶ ದ್ರೋಹ ಎಂದರೇನು ? ದೇಶ ದ್ರೋಹಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಹಾಗೆ ವಿವಿಧ ಕಾಯ್ದೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

6. Examine the salient features of Press Council Act of 1978.

1978ರ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಂಡಳಿ ಕಾಯ್ದೆಯ ಗುಣ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

7. Discuss the Prasara Bharati Act in detail.

ಪ್ರಸಾರ ಭಾರತಿ ಕಾಯ್ದೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Write a short notes on any four of the following:

4 x 4 = 16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಲಕ್ಷಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Cyber laws

ಸೈಬರ್ ಕಾನೂನುಗಳು

b) Right to Information Act

ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ

c) Cinematographic Act 1953

1953ರ ಸಿನಿಮಾಟೋಗ್ರಫಿಕ್ ಕಾಯ್ದೆ

d) Directive Principles of State Policy

ರಾಜ್ಯನೀತಿಯ ನಿರ್ದೇಶಕ ತತ್ವಗಳು

e) Obscenity

ಅಶ್ಲೀಲತೆ

f) Writs

ರಿಟ್‌ಗಳು

PGIIS-N 1193 A-16**M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination****Journalism and Mass Communication****(Journalistic Writing)****Paper - O.E. - 2.1****(New)****Time : 2 Hours 15 mins****Maximum Marks : 60****Instructions to Candidates:**

1. Answer any **Five** questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4 × 12 = 48)

1. Discuss the process of Communication.
ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. What is feature? Explain the various types of feature.
ನುಡಿಚಿತ್ರ, ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ನುಡಿಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Examine the significance of news photos in daily newspapers.
ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಸುದ್ದಿ ಛಾಯಾಚಿತ್ರಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
4. Analyze the importance of letter to the editor in a democratic system.
ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಓದುಗರ ಪತ್ರಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
5. Write an editorial on drought situation in kalburgi region(Not more than 500 words)
ಕಲಬುರ್ಗಿ ಪ್ರಾಂತ್ಯದ ಬರಗಾಲ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಸಂಪಾದಕೀಯ ಬರೆಯಿರಿ. (ಐದು ನೂರು ಪದಗಳಿಗೆ ಮೀರಬಾರದು)

6. Explain the principles of page makeup.

ಪುಟ ವಿನ್ಯಾಸದ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Discuss the functions of news agencies in India.

ಭಾರತದ ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

8. Write short notes on any **FOUR** of the following.

(4 × 3 = 12)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Dummy

ಡಮ್ಮಿ

b) Citizen journalism

ನಾಗರಿಕ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

c) Special supplements

ವಿಶೇಷ ಪುರವಣಿಗಳು

d) Caption writing

ಅಡಿಬರಹ ಬರವಣಿಗೆ

e) Profile

ವ್ಯಕ್ತಿಚಿತ್ರ

f) News Sources

ಸುದ್ದಿಮೂಲಗಳು

PGIIS-O 1188 A-16**M.A./MJMC IInd Semester Degree Examination****Journalism And Mass Communication****(Editing and Print Production)****Paper - H.C. - 2.3****(Old)****Time : 2.15 Hours****Maximum Marks : 60****Instructions to Candidates:**

1. Answer any five questions.
2. Question No. 8 is compulsory.
3. Each question carry equal marks.

12 × 4 = 48

1. Discuss the principles of editing in print media.
ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿನ ಸಂಪಾದನೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. Explain the basic qualities of journalistic language.
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಭಾಷೆಯ ಮೂಲ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. Discuss the role and responsibility of Sub-editor in editing.
ಸಂಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಉಪಸಂಪಾದಕರ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Explain the techniques of headline writing with its importance.
ತಲೆ ಬರಹ ಬರವಣಿಗೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
5. Magazine headlines are different from dailies. Justify.
ನಿಯತಕಾಲಿಕ ತಲೆಬರಹಗಳು ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳಿಗಿಂತ ಭಿನ್ನ. ಸಮರ್ಥಿಸಿ.
6. Explain the importance of page layout and design in a newspaper.
ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯ ಪುಟ ರಚನೆ ಮತ್ತು ವಿನ್ಯಾಸದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. The editor of a newspaper speaks through its editorials. Comments.

ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಸಂಪಾದಕೀಯದ ಮೂಲಕ ಸಂಪಾದಕರು ಮಾತನಾಡುತ್ತಾರೆ. ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

8. Write short notes on any four of the following:

3 x 4 = 12

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಚುಟುಕಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

a) Style Sheet

ಶೈಲಿ ಪ್ರತಿ

b) Proof-reading symbols

ಕರಡು ತಿದ್ದುವ ಚಿಹ್ನೆಗಳು

c) Caption Writings

ಚಿತ್ರ ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಬರವಣಿಗೆ

d) News agencies

ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು

e) Sub Headline

ಉಪ ತಲೆಬರಹ

f) Pagination Software

ಪುಟ ವಿನ್ಯಾಸ ತಂತ್ರಾಂಶ

PGIIS-O 1190 A-16**M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION****(Advertising)****Paper - H.C. - 2.4****(Old)****Time : 3 Hours****Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

1. Answer any five questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(16x4=64)

1. Trace the evolution of advertising in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಕಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
2. Illustrate the structure and functions of an advertising agency.
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ.
3. Examine various types of advertising with suitable examples.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತವಾದ ಉದಾಹರಣೆಗಳ ಸಹಿತ ವಿವರಿಸಿ.
4. What are the steps necessary in planning an effective campaign?
ವ್ಯವಸ್ಥಿತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಪ್ರಚಾರಾಂದೋಲನ ಯೋಜಿಸಲು ಯಾವ ಅಗತ್ಯ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಕೈಕೊಳ್ಳಬೇಕು ?

5. What is advertising copy? Discuss the elements of writing an effective advertisement copy.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಎಂದರೇನು ? ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ ಬರವಣಿಗೆಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. Discuss the role and strength of TV as a medium of advertising.

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿ ಟಿವಿಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Delineate the factors which decide media selection.

ಮಾಧ್ಯಮ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

8. Write short notes on any **four** of the following:

(4x4=16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Public service advertising

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು

b) Mail Order advertising

ಅಂಚೆ ಜಾಹೀರಾತು

c) Illustration

ಚಿತ್ರಕೆ

d) Political advertising

ರಾಜಕೀಯ ಜಾಹೀರಾತು

e) Consumer Advertising

ಗ್ರಾಹಕ ಜಾಹೀರಾತು

f) Slogan

ಘೋಷಣೆ

PGIIS-O 1192 A-16
M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Specialized Reporting
Paper - S.C. - 2.1
(Old)

Time : 2 Hours 15 Minutes

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

1. Answer any **five** questions.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

2. Question No. 8 is compulsory.

ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

3. Each question carries equal marks.

ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(4x12 = 48)

1. Discuss the principles of news reporting. Examine the determinants of news.
ಸುದ್ದಿ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. ಸುದ್ದಿ ನಿರ್ಣಾಯಕಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
2. Examine the methods journalists use in investigating the scandals.
ಹಗರಣಗಳ ತನಿಖೆಗಾಗಿ ಪತ್ರಕರ್ತರು ಬಳಸುವ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
3. Elucidate the techniques of legal reporting. Mention the precautions a legal reporter should take while reporting.
ಕಾನೂನು ವರದಿಗಾರಿಕೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶದೀಕರಿಸಿ. ಕಾನೂನು ವರದಿಗಾರ ವರದಿ ಮಾಡುವಾಗ ವಹಿಸಬೇಕಾದ ಮುನ್ನೆಚ್ಚರಿಕೆ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
4. Explain the significance of journalistic ethics in democratic setup.
ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ನೀತಿ ಸಂಹಿತೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. How does relationship between owner and editor influence the news selection and presentation? Discuss with suitable illustration

ಮಾಲೀಕರು ಹಾಗೂ ಸಂಪಾದಕರ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧ ಸುದ್ದಿಯ ಆಯ್ಕೆ ಹಾಗೂ ಪ್ರಸ್ತುತಿಯ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ ? ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. List the essentials of in-depth reporting with suitable examples.

ಆಳವಾದ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

7. Evaluate the pre-requirements of sports reporting.

ಕ್ರೀಡಾ ವರದಿಗಾರಿಕೆಯ ಪೂರ್ವಾವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **four** of the following: (4 x 3 = 12)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Reporting press conference

ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ ವರದಿಗಾರಿಕೆ

b) 5Ws and 1H

5 ಡಬ್ಲ್ಯೂಸ್ 1 ಹೆಚ್

c) Question hour

ಪ್ರಶೋತ್ತರ ವೇಳೆ

d) Accident reporting

ಅಪಘಾತ ವರದಿಗಾರಿಕೆ

e) Objectivity

ವಸ್ತು ನಿಷ್ಠತೆ

f) News as propaganda

ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರವಾಗಿ ಸುದ್ದಿ

PGIIS-O 1193-A A-16**M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination****Journalism and Mass Communication****(Communication Skills)****Paper - O.E. - 2.1****(Old)****Time : 3 Hours****Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

1. Answer any Five questions.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

2. Question No. 8 is compulsory.

ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

3. Each question carry equal marks.

ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(16 × 4 = 64)

1. Define communication. Explain the process of communication.

ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Explain the different types of communication.

ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರದ ಸಂವಹನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Discuss the significance of group communication with suitable examples.

ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಗುಂಪು ಸಂವಹನದ ಮಹತ್ವ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4. What is public speaking? Explain its importance in election campaign.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಭಾಷಣ ಎಂದರೇನು ? ಚುನಾವಣಾ ಪ್ರಚಾರದಲ್ಲಿ ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Distinguish between interpersonal and intrapersonal communication.

ಅಂತರವ್ಯಕ್ತಿ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಆಂತರಿಕ ಸಂವಹನ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

6. Discuss the characteristics of business and personal letters.

ವಯಕ್ತಿಕ ಪತ್ರ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಪತ್ರಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Explain the art and techniques of journalistic writing.

ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಬರವಣಿಗೆ ಕಲೆ ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any **Four** of the following.

(4 × 4 = 16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Intercultural Communication

ಅಂತರ್ ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಸಂವಹನ

b) Feedback

ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ

c) Listening skills

ಆಲಿಸುವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

d) Leadership

ನಾಯಕತ್ವ

e) Body language

ದೇಹಭಾಷೆ

f) Message

ಸಂದೇಶ

PGIIS-N 1183 A-16

M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

(Advertising and Marketing Communication)

Paper - H.C. - 2.1

(New)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer any five questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

(16x4=64)

1. Define advertising. Discuss its functions.
ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
2. Critically analyse the possibilities of on-line advertising.
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳ ಕುರಿತಂತೆ ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. How does an Advertising agency function? How to run it successfully?
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದು ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ ? ಅದನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ನಡೆಸುವುದು ಹೇಗೆ ?
4. Elaborate the process of marketing communication.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

5. Enumerate Social and Psychological factors that influence the consumer behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮತ್ತು ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Explain the different types of advertising with examples.
ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

7. What is "Advertising Campaign" Describe its techniques.
ಜಾಹೀರಾತು ಅಂದೋಲನ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any four of the following. 4 x 4 = 16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Brand

ಬ್ರಾಂಡ್

b) Mudra agency

ಮುದ್ರಾ ಸಂಸ್ಥೆ

c) Out-door advertisement

ಹೊರಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತು

d) Slogan

ಘೋಷಣೆ

e) Punch line

ಪಂಚ್ ಲೈನ್

f) Market Research

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ

PGIIS-N 1185 A-16

M.J.M.C. IInd Semester (CBCS & CAGP) Degree Examination
Journalism and Mass Communication
(Media Business and Management)
Paper - H.C. - 2.2
(New)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer any five questions.

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

2. Question No. 8 is compulsory.

ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.

3. Each question carry equal marks.

ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

4 x 16 = 64

1. Define 'Management'. Explain the process of management with example of a Media House.

'ನಿರ್ವಹಣೆ'ಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆಯಿರಿ. ನಿರ್ವಹಣಾ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಒಂದು ಮಾಧ್ಯಮ ಕೇಂದ್ರದ ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

2. Discuss the impact of economy on Media in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

3. Discuss the merits and demerits of any two ownership pattern of newspaper.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾಲಿಕತ್ವದ ಮಾದರಿಗಳ ಗುಣ-ಅವಗುಣಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

4. Write a detailed note on News agencies.

'ಸುದ್ದಿ ಸಂಸ್ಥೆ'ಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ದೀರ್ಘ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

5. Explain the organizational structure and functions of a Television Production House.

ಟೆಲಿವಿಷನ್ ನಿರ್ಮಾಣ ಕೇಂದ್ರದ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. What is 'Budgeting' ? Discuss the importance of Budgeting in film production.

'ಆಯ ವ್ಯಯ' ಎಂದರೇನು ? ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಆಯ ವ್ಯಯದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.

7. Describe promotional strategies for increasing circulation of newspapers.

ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪ್ರಸರಣ ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಉತ್ತೇಜನಾ ಕಾರ್ಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any four of the following:

4 x 4 = 16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) FDI

ಎಫ್.ಡಿ.ಐ.

b) INS

ಐ.ಎನ್.ಎಸ್.

c) Star TV Network

ಸ್ಟಾರ್ ಟಿವಿ ಜಾಲ

d) TRP

ಟಿ.ಆರ್.ಪಿ.

e) Commercials in newspapers

ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು

f) Editorial Department

ಸಂಪಾದಕೀಯ ವಿಭಾಗ

PGIIS-N 1187 A-16**M.J.M.C. IInd Semester (CBCS & CAGP) Degree Examination****Journalism And Mass Communication****(Media Laws and Ethics)****Paper - H.C. - 2.3****(New)****Time : 3 Hours****Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:**

1. Answer any five questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

4 x 16 = 64

1. Explain the major recommendations of First Press Commission of India.
ಭಾರತದ ಮೊದಲ ಪತ್ರಿಕಾ ಆಯೋಗದ ಪ್ರಧಾನ ಶಿಫಾರಸ್ಸುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the merits and demerits of Right to Information Act 2005.
ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು ಕಾಯ್ದೆ, 2005ರ ಗುಣಾವಗುಣಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
3. Discuss the relevance of Intellectual Property Rights to electronic media.
ವಿದ್ಯುದಾಧಾರಿತ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬೌದ್ಧಿಕ ಆಸ್ತಿ ಹಕ್ಕುಗಳ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
4. Explain the security measures to be taken to protect your data.
ನಿಮ್ಮ ದತ್ತಾಂಶಗಳನ್ನು ಸಂರಕ್ಷಿಸಲು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಭದ್ರತಾ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Discuss the provisions in Indian constitution for freedom of Media.
ಮಾಧ್ಯಮ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಕುರಿತು ಭಾರತದ ಸಂವಿಧಾನದಲ್ಲಿರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

6. Explain the laws related to working conditions of journalists in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತರ ಕಾರ್ಯ ವಿಧಾನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಕಾನೂನುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Write a note on cyber laws of India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿರುವ ಸೈಬರ್ ಕಾನೂನುಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ದೀರ್ಘ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

8. Write short notes on any four of the following:

4 x 4 = 16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Official secrets Act 1923

ಅಧಿಕೃತ ರಹಸ್ಯ ಕಾಯ್ದೆ 1923

b) Legislative privileges

ಶಾಸಕಾಂಗದ ಸವಲತ್ತುಗಳು

c) Copyright

ಕೃತಿಸ್ವಾಮ್ಯ ಹಕ್ಕು

d) F.D.I.

ಎಫ್.ಡಿ.ಐ.

e) R.N.I.

ಆರ್.ಎನ್.ಐ.

f) Defamation

ಮಾನನಷ್ಟ

PGIIS-N 1189 A-16
M.A./MJMC IInd Semester Degree Examination
Journalism And Mass Communication
Technical Writing
Paper - H.C. - 2.4
(New)

Time : 2 Hours 15 Mins

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

1. Answer any five questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

4 × 12 = 48

1. What is technical writing? Discuss its nature scope.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
2. What are the differences between technical writing and other form of writing.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಇತರ ಬರವಣಿಗೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the salient features of technical writing.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗೆಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Elaborate the styles in technical writing.
ತಾಂತ್ರಿಕ ಬರವಣಿಗೆಯ ಶೈಲಿಗಳನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Explain the principles of editing a technical document.
ತಾಂತ್ರಿಕ ದಾಖಲೆ ಒಂದನ್ನು ಸಂಪಾದಿಸುವ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. How to write a project proposal. Explain.

ಯೋಜನಾ ಪ್ರಸ್ತಾವನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಬರೆಯುವುದು ? ವಿವರಿಸಿ.

7. Explain the professionals involved in writing a technical document and their functions.

ತಾಂತ್ರಿಕ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಲ್ಲಿ ಭಾಗಿಯಾಗುವ ವೃತ್ತಿಪರರು ಮತ್ತು ಅವರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Write short notes on any FOUR of the following.

4 × 3 = 12

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Online editing

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂಪಾದನೆ

b) Document Design

ದಾಖಲೆ ವಿನ್ಯಾಸ

c) Graphic artist

ರೇಖಾಚಿತ್ರ ಕಲೆಗಾರ

d) Technical editor

ತಾಂತ್ರಿಕ ಸಂಪಾದಕ

e) Project abstract

ಯೋಜನಾ ಸಾರಾಂಶ

f) Manager and clients

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕ

PGIIS-N 1191 A-16
M.J.M.C. IInd Semester Degree Examination
Journalism and Mass Communication
(Translation and Journalistic Writing)
Paper - S.C. - 2.1
(New)

Time : 2 Hours 15 Minutes

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

1. Answer any five questions.
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
2. Question No. 8 is compulsory.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 8 ಕಡ್ಡಾಯ.
3. Each question carry equal marks.
ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು.

12 x 4 = 48

1. Explain the importance of translation in the present context.
ವರ್ತಮಾನ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಭಾಷಾಂತರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Enumerate the techniques of media related translation.
ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಬಂಧಿ ವಸ್ತುಗಳ ಭಾಷಾಂತರದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
3. Write an editorial on performance of Narendra Modi government.
ನರೇಂದ್ರ ಮೋದಿ ಸರ್ಕಾರದ ಸಾಧನೆ ಕುರಿತು ಒಂದು ಸಂಪಾದಕೀಯ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Examine the differences between journalistic writing and literary writing.
ಪತ್ರಿಕಾ ಬರವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಸಾಹಿತ್ಯಕ ಬರವಣಿಗೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

5. Explain the techniques of feature writing.

ನುಡಿಚಿತ್ರ ಬರವಣಿಗೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Delineate the types of translation with suitable examples.

ಭಾಷಾಂತರದ ವಿಧಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿಶದಪಡಿಸಿ.

7. Discuss the challenges of column writing.

ಅಂಕಣ ಬರವಣಿಗೆಯ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

8. Write short notes on any four of the following:

4 x 3 = 12

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Tools of translation

ಭಾಷಾಂತರದ ಉಪಕರಣಗಳು

b) Creative writing

ಸೃಜನಶೀಲ ಬರವಣಿಗೆ

c) Science features

ವಿಜ್ಞಾನ ನುಡಿಚಿತ್ರಗಳು

d) Human interest stories

ಮಾನವಾಸಕ್ತಿ ಸುದ್ದಿಗಳು

e) Photo features

ಛಾಯಾಚಿತ್ರ ನುಡಿಚಿತ್ರಗಳು

f) Inverted pyramid style

ತಲೆ ಕೆಳಗಾದ ಪಿರಾಮಿಡ್ ಶೈಲಿ