

**PGIHS-574 A-21**  
**M.V.A. III Semester (Applied Art) Degree Examination**  
**PSYCHOLOGY IN ADVERTISING**  
**Paper : H.C. 3.1**  
**(Theory)**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

**Instructions to Candidates:**

- 1) Below given write any **Five** questions.
- 2) All questions carry **Equal** marks.

1. What is campaign planning? Why to plan campaign?  
ಅಭಿಯಾನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ಏಕೆ ಯೋಜಿಸಬೇಕು?
2. Write about what is an appeal? Essential of good appeal?  
ಮನವಿ ಎಂದರೇನು? ಉತ್ತಮ ಮನವಿಯ ಅಗತ್ಯತೆಯ ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.
3. What is an advertising campaign? Basis of campaign?  
ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನ ಎಂದರೇನು? ಆಧಾರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain about classification of advertising appeal, product or service related appeal?  
ಜಾಹೀರಾತು ಮನವಿ, ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ ಸೇವೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
5. Write about consumer related appeal, non-consumer and non product related appeal?  
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧಿತ ಮನವಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕವಲ್ಲದ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನೇತರ ಸಂಬಂಧಿತ ಮನವಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Briefly Explain about types of appeal and motivation and involvement?  
ಮನವಿಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರೇರಣೆಯ ಪ್ರಕಾರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

7. Write about Decision process, individual determination, attitude and self concept learning and memory?

ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ, ವೈಯಕ್ತಿಕ ನಿರ್ಧಾರ, ವರ್ತನೆ, ಸ್ವಯಂ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಕಲಿಕೆ ಮತ್ತು ಸ್ಮರಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

8. Write short notes any Two.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Social class.

ಸಾಮಾಜಿಕ ವರ್ಗ.

b) Culture.

ಸಂಸ್ಕೃತಿ.

c) Social group.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಗುಂಪು.

d) Personal influences.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಪ್ರಭಾವಗಳು.

e) Decision behavior.

ನಿರ್ಧಾರ ನಡವಳಿಕೆ.

f) Miscellaneous influences.

ವಿವಿಧ ಪ್ರಭಾವಗಳು.

g) Consumer Motivation and advertising.

ಗ್ರಾಹಕರ ಪ್ರೇರಣೆ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು.

h) Psychology in advertising.

ಜಾಹೀರಾತುವಿನಲ್ಲಿ ಮನಶಾಸ್ತ್ರ.

Roll No. \_\_\_\_\_

[Total No. of Pages : 2

**PGIIS-574 A-21**

**M.V.A. III Semester (Applied Art) Degree Examination**

**PSYCHOLOGY IN ADVERTISING**

**Paper : H.C. 3.1**

**(Theory)**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 80**

**Instructions to Candidates:**

- 1) Below given write any **Five** questions.
- 2) All questions carry **Equal** marks.

1. What is campaign planning? Why to plan campaign?  
ಅಭಿಯಾನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು? ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ಏಕೆ ಯೋಜಿಸಬೇಕು?
2. Write about what is an appeal? Essential of good appeal?  
ಮನವಿ ಎಂದರೇನು? ಉತ್ತಮ ಮನವಿಯ ಅಗತ್ಯತೆಯ ಕುರಿತು ಬರೆಯಿರಿ.
3. What is an advertising campaign? Basis of campaign?  
ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನ ಎಂದರೇನು? ಆಧಾರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain about classification of advertising appeal, product or service related appeal?  
ಜಾಹೀರಾತು ಮನವಿ, ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ ಸೇವೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
5. Write about consumer related appeal, non-consumer and non product related appeal?  
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧಿತ ಮನವಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕವಲ್ಲದ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನೇತರ ಸಂಬಂಧಿತ ಮನವಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Briefly Explain about types of appeal and motivation and involvement?  
ಮನವಿಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರೇರಣೆಯ ಪ್ರಕಾರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

7. Write about Decision process, individual determination, attitude and self concept learning and memory?

ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ, ವೈಯಕ್ತಿಕ ನಿರ್ಧಾರ, ವರ್ತನೆ, ಸ್ವಯಂ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಕಲಿಕೆ ಮತ್ತು ಸ್ಮರಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

8. Write short notes any **Two**.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Social class.

ಸಾಮಾಜಿಕ ವರ್ಗ.

b) Culture.

ಸಂಸ್ಕೃತಿ.

c) Social group.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಗುಂಪು.

d) Personal influences.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಪ್ರಭಾವಗಳು.

e) Decision behavior.

ನಿರ್ಧಾರ ನಡವಳಿಕೆ.

f) Miscellaneous influences.

ವಿವಿಧ ಪ್ರಭಾವಗಳು.

g) Consumer Motivation and advertising.

ಗ್ರಾಹಕರ ಪ್ರೇರಣೆ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು.

h) Psychology in advertising.

ಜಾಹೀರಾತುವಿನಲ್ಲಿ ಮನಶಾಸ್ತ್ರ.