

Roll No. _____

PGMVA-1298 A-19
MVA Final Applied Art Examination
HISTORY OF ADVERTISING
Theory

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

- 1) Answer any **Five** questions.
- 2) All question carry **equal** marks.

1. Write about the History of pre-printing period ? Explain.
ಮುದ್ರಣದ ಮುಂಚಿನ ಕಾಲದ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
2. Explain about photography and process?
ಛಾಯಾಚಿತ್ರಣದ ಮತ್ತು ಅದರ ವಿಧಾನದ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Write about campaign planning? With Examples.
ಪ್ರಚಾರ ಯೋಜನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Write about History of Indian Advertising posters? Explain.
ಭಾರತದ ಜಾಹೀರಾತು ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. What is packaging? Its Importance in marketing. Explain with Examples.
ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಇದರ ಮಹತ್ವದ ಕುರಿತು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Write about Newspaper and magazine ? With examples.
ದಿನಪತ್ರಿಕೆ ಮತ್ತು ಮಾಸ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

7. Write a short note on any **Two**:

ಬೇಕಾದ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- a) Road Show
ರಸ್ತೆ ಪ್ರದರ್ಶನ
- b) T.V. Media
ಟಿ.ವಿ. ಮಾಧ್ಯಮ
- c) Hordings
ಹೊರಡಿಂಗ್ಸ್
- d) Computer
ಕಂಪ್ಯೂಟರ್
- e) Internet
ಇಂಟರ್ನೆಟ್
- f) Market Business
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯಾಪಾರ